



NOTA DE PRENSA | MEDIA MARATÓN DEL BIDASOA 2026

Fecha prevista: 21 de abril de 2026

Persona de contacto:

José E. Ramos-Ruiz

Grupo de Investigación: SEJ-588 Economía del Turismo, la Cultura y el Deporte

Área de conocimiento: Economía Aplicada

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Córdoba

je.ramos@uco.es

El impacto económico directo de la Media Maratón del Bidasoa supera ya el medio millón de euros y multiplica el retorno por euro público invertido hasta los 34,86 euros.

El Bidasoa Atletiko Taldea, en colaboración con la Universidad de Córdoba, el Grupo de Investigación Economía del Turismo, la Cultura y el Deporte (SEJ-588) y el Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo (CAPT-UCO), ha realizado un estudio para conocer el impacto económico que la Media Maratón del Bidasoa ha generado para la Comarca del Bidasoa, así como un análisis de las motivaciones y satisfacción de sus participantes. El estudio ha sido elaborado por los profesores José Enrique Ramos Ruiz (director), Tomás López-Guzmán y David Algaba Navarro (Economía Aplicada), el profesor Manuel Rivera Mateos (Geografía Humana) y la investigadora Paula Cristina Ferreira Gomes.

Los resultados están basados en las 556 respuestas recibidas al cuestionario online distribuido por el club deportivo entre los corredores los días posteriores a la prueba. Los resultados del estudio estiman que la celebración del evento generó un impacto económico total para la comarca superior a 557.000 euros. Por sectores, el impacto directo se distribuye de la siguiente manera:

- 193.538,48 € en bares y restaurantes (34,70%)
- 118.504,47 € en comercios y supermercados (21,25%)
- 97.537,96 € en gastos de alojamiento (17,49%)
- 86.712,52 € en actividades de ocio (15,55%)
- 61.437,05 € en otros gastos (11,02%)



En términos brutos, el impacto económico directo es 34,86 veces superior a la financiación recibida por instituciones públicas. En la anterior edición fue de 18,82, por lo que prácticamente se ha duplicado de un año a otro. Considerando el resto de las fuentes de financiación (patrocinios privados y las propias inscripciones) el retorno económico por cada euro invertido en la prueba ha pasado de 3,7 euros en 2025 a 5,26 euros en 2026.

Esta cifra es el resultado agregado del gasto declarado por los participantes que no residen ni en Irún ni en Hondarribia. Para comprender mejor las causas de este incremento hay que destacar la evolución tanto del número de participantes como de su composición. En este sentido, entre ambas ediciones se han producido las siguientes variaciones:

- El número de corredores ha aumentado de 1.496 a 2.450 (+63,77%).
- El número de corredores que residen fuera de la Comarca ha aumentado de 903 a 1.525 (+68,88%).
- La mayor parte de este crecimiento se ha producido gracias a la participación de corredores procedentes de Francia.
- El número de corredores que han decidido pernoctar casi se ha triplicado, pasando de 167 a 498.
- El número de acompañantes de los corredores que han llegado desde fuera de la comarca para pasar sólo el día (1.027 frente a 736 del año anterior) ha pasado de 0,69 a 1,12, lo que aún multiplica más la llegada de visitantes a la comarca.

Así, la Media Maratón del Bidasoa ha conseguido atraer a 3.466 visitantes: 2.177 que pasaron sólo el día de la prueba (excursionistas), y 1.289 turistas, que generaron 1.404 pernoctaciones en hoteles, 1.076 pernoctaciones en viviendas y apartamentos de uso turístico y 1.116 pernoctaciones en casas de amigos o familiares.

El estudio analiza el comportamiento económico de cada uno de estos perfiles:

- El excursionista, junto con sus acompañantes, realiza un gasto de 102,83 €.
- El turista promedio que pernocta en hotel realiza un gasto diario de 119,20 € entre bares y restaurantes (46,43 €), ocio (26,79 €), comercios y supermercados (28,13 €) y otros conceptos (17,86 €), a lo que se le añade el gasto promedio de pernoctación en hotel de 68,75 €. Viene acompañado de un promedio de 1,46 personas.
- El turista promedio que pernocta en viviendas y apartamentos de uso turístico realiza un gasto diario de 102,71 € entre bares y restaurantes (43,42 €), ocio (11,92 €), tiendas y supermercados (35,53 €) y otros conceptos (11,84 €). Viene acompañado de un promedio de 2,21 personas.



- El turista promedio que pernocta en casa de amigos o familiares realiza un gasto de 67,02 € entre bares y restaurantes (26,22 €), ocio (11,85€), tiendas y supermercados (23,03 €) y otros conceptos (5,92 €). Viene acompañado de un promedio de 1,32 personas.

Por tanto, el impacto directo atribuible a cada perfil de participante, considerando el patrón de gasto declarado, el número de acompañantes y la duración total de su estancia, oscila entre los 102,83 € de los excursionistas hasta los 531,97 € de los turistas que pernoctan en casa de amigos o familiares, los 1.040,16 € que pernoctan en hoteles y los 1.270,88 € de aquellos que pernoctan en viviendas o apartamentos turísticos.

En este sentido, el profesor Ramos destaca que “la clave del éxito de la Media Maratón del Bidasoa este año ha estado en saber orientar la gestión del evento tanto al incremento de los participantes como a la captación de perfiles propensos a pernoctar. La importancia de transformar al excursionista en turista multiplica el número de acompañantes y el gasto promedio que se realiza cada día en la comarca”. La investigadora Ferreira añade que “la pernoctación y la permanencia en el destino contribuyen a mejorar la experiencia integral del corredor, ya que le permite conectarse con el entorno y con la cultura local”. Tanto es así, que según los datos declarados por los corredores que han llegado a la comarca:

- El 18% ha visitado el Ayuntamiento de Irún.
- El 13% la Ermita de San Marcial en Irún.
- El 12% el Parque ecológico Plaiaundi en Irún.
- El 32% la Playa de Hondarribia.
- El 23% la Calle Mayor de Hondarribia.
- El 22% la Muralla de Hondarribia.

Además, los visitantes han dedicado parte de su tiempo a disfrutar de la gastronomía local:

- El 32% ha ido de ruta de pintxos.
- El 14% ha consumido en la Pastelería Aguirre, Irún.
- El 11% ha comido txuleta.
- El 8% ha degustado pescados típicos de la zona.
- El 7% ha visitado sidrerías.

Esta variedad de actividades enriquece la experiencia turística de los corredores, que repiten un año más los índices de intención de visitar la Comarca del Bidasoa y de recomendarla como destino turístico. Para ello, Ferreira recomienda que “la colaboración público-privada esté orientada a coordinar acciones por parte de los distintos agentes involucrados, así como potenciales beneficiarios, para que los participantes sientan que la comunidad está comprometida con la prueba y, por tanto, con ellos”.



Desde el punto de vista de la gestión del evento, el estudio revela cuáles son las principales motivaciones de los participantes. El profesor Algaba indica que “existen varios perfiles en función de qué les mueve a inscribirse en la carrera. No todos participan para competir por la marca, sino que hay quienes buscan oportunidades de socialización, quienes valoran el placer de la actividad física y el cuidado de la salud, y otros que se sienten atraídos por el evento gracias a considerarlo inclusivo desde el punto de vista del género o la edad. Atender estas motivaciones influye directamente en la satisfacción y la fidelización de los participantes”.

El estudio también ha analizado los aspectos clave para que la experiencia deportiva de los participantes haya sido satisfactoria. Así, el 95% valora positivamente el recorrido por el que transcurre la prueba, la señalización durante la carrera y la información disponible en la página web. Estas cifras se elevan al 97% y al 98% cuando se aborda el trato recibido por la entidad organizadora y los voluntarios, lo que redonda en un 98% de participantes que manifiestan estar satisfechos con su decisión de participar en la Media Maratón del Bidasoa, sin duda, reflejo del éxito organizativo y del atractivo creciente de la prueba, que consolida su posicionamiento como uno de los eventos de referencia en el calendario del turismo deportivo de la comarca.